



Promotie- en Innovatiebudget Toeristische Samenwerkingsinitiatieven Noord-Holland

Het stimuleren van promotie- en innovatie initiatieven van de toeristisch/culturele sector is van essentieel belang om het product meer in beeld te brengen van de potentiële bezoeker.

Stimuleringsactiviteiten

Daarom wordt er in het kader van de Toeristische Marketing & Promotie van de Provincie Noord-Holland voor gekozen om in 2015 een bedrag van EUR 50.000,- beschikbaar te stellen voor stimuleringsactiviteiten. Partijen kunnen een beroep doen op dit budget met activiteiten die aansluiten op de doelstellingen van de Toeristische Marketing & Promotie.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u het aanvraagformulier downloaden via [website IAmsterdam](#).

Factsheet Noord-Holland

Feiten en cijfers over de vrijtjdssector in Noord-Holland.

Dit rapport gaat in op de ontwikkelingen in de vrijetijdssector van de provincie Noord-Holland. Er wordt inzicht gegeven in de structuur van de sector, het aantal vakanties en overnachtingen, het profiel van de bezoekers, de bestedingen en de werkgelegenheid.

Meer informatie

Het rapport kunt u downloaden via [website IAmsterdam](#).

19/03/2015

In deze nieuwsbrief:

- > [Promotie- en Innovatiebudget Toeristische Samenwerkingsinitiatieven Noord-Holland](#)
- > [Factsheet Noord-Holland](#)
- > [Link tip](#)
- > [Evenement uitgelicht](#)
- > [Like, volg en deel](#)
- > www.bezoekhollandskroon.nl



Link tip



Evenement uitgelicht

Alles weten over de Afsluitdijk? Op de [website Eén Afsluitdijk - Vele verhalen](#) vindt u alles over veiligheid, waterbeheer, natuur, activiteiten en de toekomst van deze unieke dijk.

Evenementen Zijdewind organiseert de Blarentocht dit jaar op zondag 12 april. De speciaal uitgezette wandeltochten zijn 14 km en 24 km. De tochten gaan over bijzondere paden, dijkjes, boerenland en meestal is een bedrijfsbezoek in de routes opgenomen. Op de [website evenementen Zijdewind](#) vindt u alle informatie.

Voor een volledig overzicht van de evenementen verwijzen wij u graag naar onze website:
www.bezoekhollandskroon.nl



Like, volg en deel

Ons doel is om meer interactie te krijgen met de ondernemers en bezoekers in Hollands Kroon. Op Facebook gaan wij actief uw berichten delen en retweeten graag uw nieuws. Wij zoeken ambassadeurs die een prachtig verhaal kunnen vertellen over hun product of bedrijf. Misschien kent u wel een leuke wetenswaardigheid voor onze bezoekers? Via de sociale media kanalen delen wij uw verhaal.

Facebook:

www.facebook.com/bezoekhollandskroon

Twitter: @hollands_kroon



www.bezoekhollandskroon.nl

De populariteit van onze website moet uiteraard nog groeien. Daarom vragen wij u om op uw website een link te plaatsen naar www.bezoekhollandskroon.nl

Wij werken nog volop aan de opmaak en de invulling van de site. Mist u nog onderwerpen op de website, is uw bedrijfsvermelding onjuist of heeft u nog aanvullingen? U kunt uw input sturen naar info@bezoekhollandskroon.nl.

Contactgegevens

VVV Top van Holland
Bernhardplein 10
1781 HH Den Helder
tel.: 0223-674600
e-mail: marketing@vvv-tvh.nl



[volg ons op facebook](#)



[volg ons op twitter](#)



volg ons via youtube

Bekijk ons op

www.vvvtopholland.nl



**Nieuwsbrief niet meer
ontvangen?**
[Afmelden](#)